

B.A./B.SC. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2020

II YEAR IV SEMESTER

HINDI - IV

PAPER IV - HISTORY OF HINDI LITERATURE

– MODERN ERA AND ADVERTISEMENT

Time: 3 Hrs.

Max Marks: 75

SECTION – A (20 Marks)

I. किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर 50 शब्दों में लिखिए ।

(10x2=20)

a) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. बीज की क्या व्यथा है ?
2. संग्रहालय कविता में चित्रों के बारे में कवि ने क्या कहा है ?
3. कवि धूल से सने हुए बच्चे के बारे में क्या बता रहे हैं ?
4. 'अभिसंगिनी सुनसान की' कविता के शी का अर्थ स्पष्ट कीजिये।
5. 'केपिटलिस्ट' शब्द किसके लिए प्रयोग किया गया है ?
6. 'कुरुरमुत्ता' का अर्थ स्पष्ट कीजिये ।

b) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

7. छायावाद के चार प्रमुख कवियों के नाम लिखिए ।
8. भारतेन्दु हरिश्चंद्र की दो रचनाओं के नाम लिखिए ।
9. प्रगतिवाद के चार कवियों के नाम लिखिए ।
10. नई कविता के दो उदाहरण दीजिये ।
11. अज्ञेय ने किस वाद का प्रतिनिधित्व किया था ?

12. सुब्रमण्य भारती की दो रचनाओं के नाम लिखिए ।

SECTION – B (25 Marks)

II. a) किन्हीं तीन अवतरणों की संदर्भ सहित व्याख्या कीजिये । (3 x 5 = 15)

13. “रासायनिक खादों और कीटनाशकों के ज़हरीले संयंत्रों की आयातित तकनीक आती है पीछे - पीछे ।”

14. आग की सिर्फ कहानियाँ थीं
लेकिन आग नहीं थी ।
आग का संग्रह करना संभव नहीं था ।”

15. “संभव कुछ भी है / निशाना पक्का हो तो उसके हाथ में आ सकता है और भी कुछ ।”

16. “किस लग्न में हो जाए कब
जाने कृपा भगवान की
अभिसंगिनी सुनसान की ।

17. “सूखकर कांटा हुई होती कभी
रोज पड़ता रहा पानी ,
तू हरामी खानदानी ।”

b) किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये । (2x5 =10)

18. विज्ञापन की परिभाषा दीजिये ।

19. संस्थागत विज्ञापन किसे कहते हैं ?

20. विज्ञापन के प्रमुख माध्यमों का संक्षिप्त परिचय दीजिये ।

SECTION – C (30 Marks)

III. सभी प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में लिखिए ।

a) किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिये । (1x10 = 10)

21. 'कुकुरमुत्ता' कविता की काव्यगत विशेषताओं का वर्णन कीजिये।

22. 'संग्रहालय' कविता का सार प्रस्तुत कीजिये ।

b) किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिये । (1x10 = 10)

23. छायावाद की प्रमुख काव्यगत विशेषताओं का वर्णन कीजिये ।

24. भारतेन्दु युग की प्रमुख प्रवृत्तियों पर एक लेख लिखिए ।

c) विज्ञापन बनाइये । (1x10 = 10)

25. अपने द्वारा तैयार किए गए किसी भी उत्पाद के लिए एक विज्ञापन तैयार कीजिये ।